

# SPONSORING-MÖGLICHKEITEN UND PREISE

## REMMERS-HASETAL-MARATHON

### Anzeigen in unserer Veranstaltungsbroschüre

- 1/1 Seite (farbig)** – 1.000 Euro\*      Größe: 210 x 297 mm (+ 2 mm Beschnitt)  
oder 178 x 236 mm
- 1/2 Seite (farbig)** – 600 Euro\*      Größe: 178 x 129 mm
- 1/4 Seite (farbig)** – 400 Euro\*      Größe: 86,5 x 129 mm
- 1/8 Seite (farbig)** – 200 Euro\*      Größe: 86,5 x 62 mm

<p><b>1/1 Seite</b> 210 x 297 mm (+ 2 mm Beschnitt)</p>	<p><b>1/1 Seite</b> 178 x 236 mm</p>	<p><b>1/2 Seite</b> 178 x 129 mm</p>	<p><b>1/4 Seite</b> 86,5 x 129 mm</p>	<p><b>1/8 Seite</b> 86,5 x 62 mm</p>
---	--	--	---	--

Wir bitten um Zusendung Ihres Anzeigenmotivs per E-Mail bis zum **15. Februar 2019** an: [marathon@vfl-loeningen.de](mailto:marathon@vfl-loeningen.de).

Falls Sie keine Anzeige aufgeben möchten, können Sie uns selbstverständlich gern durch eine Spende bei der Durchführung der Veranstaltung unterstützen (Spendenbescheinigungen werden auf Wunsch vom VfL Löningen e.V. von 1903 als gemeinnütziger Sportverein ausgestellt.)

Bitte füllen Sie in jedem Fall die beigefügte Rückantwort aus und senden Sie diese an die angegebene Telefax-Nummer oder per E-Mail an: [marathon@vfl-loeningen.de](mailto:marathon@vfl-loeningen.de).

Alle Sponsoren, Werbepartner und Förderer werden – auf Wunsch – zusätzlich auf der Homepage [www.remmers-hasetal-marathon.de](http://www.remmers-hasetal-marathon.de), Unterseite „Sponsoren und Partner“ gelistet.

\* Die angegebenen Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



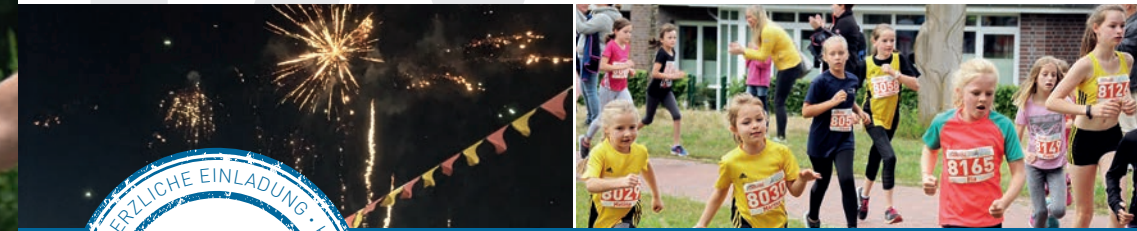
### Remmers-Hasetal-Marathon des VfL Löningen e.V. von 1903

Langenstraße 38  
49624 Löningen (Niedersachsen)

**Telefon** 0 54 32 / 59 89 48  
**Telefax** 0 54 32 / 59 89 49  
**E-Mail** [marathon@vfl-loeningen.de](mailto:marathon@vfl-loeningen.de)  
**Internet** [www.remmers-hasetal-marathon.de](http://www.remmers-hasetal-marathon.de)

**f** [www.facebook.com/hasetalmarathon](https://www.facebook.com/hasetalmarathon)  
**ig** [www.instagram.com/remmers\\_hasetal\\_marathon](https://www.instagram.com/remmers_hasetal_marathon)  
#löningen42 #remmershasetalmarathon

Fotos: Matzon | Heinz Benken | Claudia Baumker-Rüdel



Remmers-Hasetal-Marathon · Möbel-Wilken-Halbmarathon  
EWE-Staffelmarathon · EWE-Firmenstaffel  
ÖFFENTLICHE-10-km-Lauf · Vivaris-5-km-Lauf  
AOK-Nordic-Walking und Walking · Reifen-Labetzke-Schülerläufe  
Graepel-Bambini-Lauf · Special-Olympics-Lauf





# MARKETING-KONZEPT

## REMMERS-HASETAL-MARATHON

Der Remmers-Hasetal-Marathon des VfL Lönigen e.V. von 1903 ist ein Laufevent mit überregionaler und internationaler Bedeutung sowie rd. 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus vielen Ländern.

Die Veranstaltung ist ein vom Deutschen Leichtathletik-Verband (DLV) anerkannter und genehmigter Lauf, mit vermessenen und bestenlistenfähigen Strecken über 5 Kilometer, 10 Kilometer, Halbmarathon und Marathon. Durch das große Rahmenprogramm wie Marathonmesse, Musikveranstaltungen, ökumenischem Open-Air-Gottesdienst, der schon nahezu legendären „Marathon-Night-Party“ mit einer Top-40-Liveband Open-Air direkt im Zielbereich, den startgeldfreien und inklusiven Schüler- und Bambiniläufen, den Disziplinen Nordic Walking und Walking, dem startgeldfreien und inklusiven Special-Olympics-Lauf für Menschen mit einer geistigen Behinderung und vielem mehr, ist der Remmers-Hasetal-Marathon des VfL Lönigen zu einem ganztägigen Event für Groß und Klein geworden. Der Veranstalter VfL Lönigen e.V. von 1903 ist einer der größten Sportvereine im Kreissportbund Cloppenburg und im gesamten Bezirk Weser-Ems in Niedersachsen. Rund 2.300 Mitglieder betreiben in den 15 Abteilungen des VfL Lönigen Hobby-, Breiten- und Leistungssport.

Der Remmers-Hasetal-Marathon wird ausschließlich ehrenamtlich organisiert und durchgeführt. Unsere Werbe- und Sponsoringpartner kommen aus allen Branchen und Unternehmensformen. Auch für Sie als (neuen) Partner finden wir die ideale Möglichkeit, Ihre Marke effektiv zu platzieren.

### Folgende Marketing-Maßnahmen können wir anbieten:

(selbstverständlich mit Nennung der Sponsoren und Unterstützer)

#### Printmedien

**Veranstaltungsbroschüre, Format DIN A4 – Auflage: 12.000** (s. Broschüre vom Vorjahr)  
Verbreitung: ca. vier Wochen vor dem Lauf als Haus-Wurfsendung in der gesamten Region und ca. zwei Wochen vor dem Lauf als persönlichen Brief an alle angemeldeten Läuferinnen und Läufer

#### Anmeldeflyer – Auflage: 18.000

Verbreitung: Verteilung auf vielen Laufveranstaltungen in der Region, aber auch deutschlandweit und im angrenzenden Ausland

#### Plakate – Auflage: 300

Verbreitung: Verteilung in der gesamten Region, an Sponsoren und auf anderen Laufveranstaltungen

# MARKETING-KONZEPT

## REMMERS-HASETAL-MARATHON

Die Vorderseite dieses Info-Flyers zeigt den Entwurf des Veranstaltungsplakates 2019, das gleichzeitig die Umschlagseite für die Veranstaltungsbroschüre und den Anmeldeflyer darstellt. Genannt sind die Top-Sponsoren der Vorjahres-Veranstaltung 2018.

#### Online-Medien

##### www.remmers-hasetal-marathon.de

Professionell gestalteter Internetauftritt, zweisprachig (deutsch und englisch).

Die Homepage ist responsiv gestaltet, stellt sich also automatisch auf das jeweils benutzte Endgerät (Computer, Smartphone, Tablet-PC, etc.) ein.

#### Individuelle Medien

##### Bandenwerbung

im Start-, Zielbereich sowie an der Laufstrecke

##### Individuelle Werbemaßnahmen

(z. B. Promotionstände, etc.) am Veranstaltungstag nach Absprache mit den Organisatoren

#### Unsere weiteren Marketing-Maßnahmen rund um die Veranstaltung

##### Anzeigen

in weiteren Printmedien und Tageszeitungen

##### Verlinkung der Veranstaltungshomepage

www.remmers-hasetal-marathon.de mit allen wichtigen nationalen und internationalen Internet-Laufforen

##### Eigener Facebook-Auftritt

mit derzeit rund 2.100 „Gefällt-mir“-Angaben

##### Eigenes Instagram-Profil

mit derzeit rund 800 Followern

##### Eigener Newsletter per E-Mail

an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Interessierte (aktuell rund 6.500 Empfänger)

#### Radio-Veranstaltungshinweise, Berichte und Interviews

Sie sehen also, unser Marketing-Konzept ist breit gefächert, um den Bekanntheitsgrad der Veranstaltung immer weiter zu vergrößern.

# SPONSORING-MÖGLICHKEITEN UND PREISE

## REMMERS-HASETAL-MARATHON

### Top-Sponsor – ab 1.500 Euro\*

- > 1/1 Seite Farbanzeige in der Broschüre
- > Logo auf Titelseite der Broschüre, dem Flyer und auf dem Plakat (s. Vorderseite)
- > Link zu Ihrer Homepage und Ihr Logo auf der Startseite sowie auf **allen** Unterseiten der Veranstaltungs-Homepage (www.remmers-hasetal-marathon.de)
- > Facebook-Post zur Top-Sponsor-Partnerschaft
- > Logo-Einbindung in Dauerschleife auf Flatscreen-Bildschirm auf der Veranstaltungsbühne
- > Speakerwerbung durch den Zielmoderator

Zusätzlich besteht die Möglichkeit zu besonderen Werbemaßnahmen am Veranstaltungstag (z. B. Promotionstände, etc.). Diese können sehr individuell gestaltet werden. Bitte sprechen Sie uns persönlich an.

#### Internet-Werbung

Sehr auffällige digitale Infobox mit Link zu Ihrer Homepage und Ihrem Logo auf der Startseite (!) der Veranstaltungs-Homepage (www.remmers-hasetal-marathon.de) – 450 Euro\*

#### Digitale Werbung/Monitor-Werbung auf der Veranstaltungsbühne

Flatscreen-Bildschirm auf der Veranstaltungsbühne, auf der Ihre Werbung in Dauerschleife allen Anwesenden präsentiert wird. Bewegte/wechselnde Bilder erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit – 100 Euro\*

#### Newsletter-Werbung

Eintrag in einem Newsletter zur Produktplatzierung (aktuell rd. 6.500 Empfänger) – 80 Euro\*

#### Werbebanner

Bandenwerbung im Start-, Zielbereich sowie an der Laufstrecke (Höhe: bis zu 1 Meter) – je bis zu 3 lfd. Meter – 100 Euro\* (Hinweis: Die Werbebanner stellen Sie uns zur Verfügung. Auf- und Abbau an den vorhandenen „Frankfurter Gittern“ erfolgen durch den VfL Lönigen e.V. von 1903.)

#### Sonstige Werbemöglichkeiten

Sie haben weitere Ideen? Bitte sprechen Sie uns an. Wir finden sicherlich eine für Sie gute Lösung.